

**І УРОВЕНЬ**  
**ПРИМЕРНОЕ ТЕСТОВОЕ ЗАДАНИЕ**  
**Республиканской олимпиады профессионального мастерства**  
**обучающихся по специальности среднего профессионального образования**  
**43.02.10 «Туризм»**

**Вопросы тестового задания**

**1. Публичный договор – это...**

- договор, заключенный при свидетелях;
- договор, заключенный с лицом, предложившим наиболее высокую цену, а по конкурсу – лицом, которое предложило лучшие условия;
- договор заключенный коммерческой организацией в силу характера ее деятельности и установленной законом обязанности, с любым лицом к ней обратившимся;
- любое из перечисленного.

**2. Напишите, какому термину дано определение**

Организация, созданная собственником для осуществления управленческих, социальнокультурных или иных функций некоммерческого характера и финансируемая им полностью или частично.

**3. Установите соответствие между элементами административного проступка и их определением**

1. объективная сторона; 2. противоправные действия или бездействия, которыми нарушаются установленные правила поведения; 3. субъект правонарушения; 4. вменяемое лицо, достигшее 16-летнего возраста; 5. объект правонарушения; 6. охраняемые законом общественные отношения, на; 7. нормальный ход которых посягает противоправное деяние субъективная сторона; 8. психическое отношение виновного к своим поступкам.

**4. Установите последовательность действий при выплате заработной платы:**

- утвердить форму расчетного листка в соответствии с требованиями п. 2.2 ст. 136 ТК РФ;
- закрепить в коллективном или трудовом договоре условия о форме, порядке и месте выплаты заработной платы;
- при каждой выплате заработной платы выдавать работнику расчетный лист.

**5. Цель стандартизации:**

- установление обязательных норм и требований;
- установление рекомендуемых норм и требований;
- установление обязательных и рекомендуемых норм и требований;
- устранение технических барьеров в международной торговле.

**6. Вставьте пропущенное слово в определении**

..... сертификация осуществляется по инициативе заявителя на условиях договора между заявителем и органом по сертификации.

**7. Установите соответствия между аббревиатурой нормативного документа и его категорией**

ИСО = Международный стандарт;  
ГОСТ Р = Национальный стандарт РФ;  
ГОСТ = Межгосударственный стандарт;  
ОКП = Общероссийский классификатор продукции.

**8. Выберите правильный ответ. Устоявшаяся аббревиатура для офиса организации МФУ расшифровывается как:**

- многофункциональной устройство;
- минифункциональное устройство;
- московское финансовое управление;
- малый финансовый учет.

**9. Комплекс благ, позволяющий юридическим и частным лицам пользоваться брендом, авторскими разработками и моделью бизнеса франчайзера – это ...**

**10. Восстановите верный порядок действий по отправке факсимильного сообщения**

- вставить отправляемый документ в приемник текстом вниз;
- набрать номера абонента;
- сказать «Примите, пожалуйста, факс»;
- дожидаться звукового сигнала факса в трубке;
- нажать кнопку «Факс/Старт».

**11. Установите соответствие между факторами и названиями классов факторов**

Высокий уровень шума = физический фактор

Токсическое воздействие на организм человека = химический фактор

Воздействие на организм патогенных микроорганизмов и продуктов их деятельности = биологический фактор

Физические и нервные перегрузки = психофизиологический фактор

**12. Для лиц в возрасте 16-18 лет установлена продолжительность рабочей недели**

- 36 часов;
- 24 часа;
- 32 часа.

**13. Укажите правильную последовательность мероприятий по охране труда при оформлении работника на работу**

- проведение вводного инструктажа по охране труда;
- проведение первичного инструктажа;
- обучение по охране труда;
- проверка знаний по охране труда.

**14. Напишите, какому термину дано определение**

Повреждение тканей и органов тела, вызванное воздействием опасных производственных факторов.

**15. Укажите правильную последовательность нормативно-правовых актов по охране труда в порядке увеличения их юридической силы:**

- Трудовой кодекс Российской Федерации;
- Указы Президента Российской Федерации;
- Постановление Правительства Российской Федерации;
- Постановления федеральных министерств и ведомств.

**16. Соотнесите правовой акт в сфере туризма с датой принятия**

1. Осакая декларация тысячелетия 5. 2001 г.
2. Хартия туризма 8. 1985 г.
3. Гаагская декларация по туризму 6. 1989 г.
4. ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» 7. 1996 г.

**17. Выберите правильный ответ. Браузером является программа:**

- FrontPage;
- PowerPoint;
- Internet Explorer;
- MS Word.

**18. Установите правильную последовательность действий в алгоритме:**

вставить флешку в компьютер - 2 проверить содержимое флешки на вирусы - 1 скачать нужный файл - 3 остановить работу флешки - 5 вынуть флешку из разъема - 4

**19. Расположите в порядке возрастания следующие значения:**

1 байт; 9 бит; 8191 бит; 1 Кбайт; 1025 байта.

**20. Туроператор, занимающийся продвижением внутреннего туризма, разработкой и реализацией туристского продукта внутри страны - это ...**

- Аутгоинговый туроператор;
- Инсайдинговый туроператор;
- Инкаминговый туроператор;
- Рецептивный туроператор.

**21. Рассчитайте стоимость турпродукта исходя из следующих данных: проживание - 30\$ с типом питания завтрак, авиаперелет - 300\$, трансфер - аэропорт - отель - аэропорт - 10\$. Комиссия тур агента - 10%.**

**22. Лоукостер - это**

- прокат автомобиля туристом;
- аренда транспортного средства туроператором;
- авиакомпания, продающая билеты по низким ценам;
- авиакомпания, предоставляющая на борту алкогольные напитки.

**23. Документ строгой отчетности, содержащий информацию об условиях путешествия и подтверждающий факт оплаты туристского продукта**

**24. Страхование от невыезда в случае неполучения визы называется**

- Визовый риск;
- Специфическая страховка;
- Медицинская страховка;
- Обязательная страховка.

**25. Соотнесите**

1. UNWTO; 6. Всемирная туристская организация; 4. IATA; 5. Организация Объединенных Наций по вопросам образования, науки и культуры; 2. UNESCO; 3. Международная ассоциация воздушного транспорта; 8. WATA 7. Всемирная ассоциация турагентств.

**26. Укажите как обозначается тип питания «полупансион» английскими буквами**

**27. Соотнесите туристскую выставку с местом ее проведения**

1. ITB; 4. Берлин; 5. SITT; 6. Новосибирск; 3. WTM; 2. Лондон; 7. BITE; 9. Пекин; 8. BIT; 10. Милан.

**28. Пассажир имеет право на горячее питание при задержке авиарейса на**

- 2 часа;
- 3 часа;
- 4 часа;
- 6 часов.

**29. В Греции классность гостиницы обозначают**

**30. Расставьте этапы процесса продажи турпродукта в порядке их выполнения:**

- Установление контакта с клиентом;
- Работа с возражениями клиента;
- Продажа турпродукта / услуги;
- Выявление потребностей клиента.

**31. Гид, сопровождающий туристов от аэропорта до средства размещения**

**32. Расположите в правильной последовательности принципы разработки рекламной политики компании**

- Определение сроков подачи рекламы;
- Контроль за эффективностью рекламы;

- Определение целевых групп и степени охвата рекламы;
- Выбор конкретного рекламоносителя;
- Проведение рекламной кампании.

**33. Обязана ли турфирма принимать платежи банковскими картами?**

- да;
- нет;
- в зависимости от региона РФ;
- в зависимости от категории гостиницы.

**34. Программа лояльности это –**

- установление гибкой системы ценообразования;
- установление системы скидок для коллективных заявок на бронирование тура;
- создание системы привилегий для постоянных потребителей;
- создание системы гибких скидок для разных сезонов;

**35. Какой тип питания следует предложить туристам, путешествующим с экскурсионными целями при размещении в гостинице?**

- «трехразовое питание»;
- «только завтраки»;
- «все включено»;
- «ультра все включено».